

## Regulamin promocji Pakiety Atlas – styczeń 2026r.

### 1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej z bonami (dalej: Promocja) jest ATLAS sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ulicy Kilińskiego 2, kod pocztowy: 91-421, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264887, NIP 9471936467, REGON 100253695, nr rejestrowy w bazie BDO: 000011378, o kapitale zakładowym 966.454.700 zł, zwanym dalej Organizatorem.

1.2 Promocja odbędzie się w terminie od 02.01.2026r. do 31.01.2026r. lub do wyczerpania Pakietów promocyjnych.

### 2. Zasady prowadzenia promocji

2.1. Promocja przeznaczona jest dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych, którzy:

a) są obsługiwani przez Przedstawicieli Handlowych lub Doradców Handlowych Organizatora,

b) są zarejestrowani w bazie EBI Atlas,

c) dokonują odbioru towaru zamówionego na warunkach określonych w Regulaminie w swoim imieniu i na własną rzecz (dalej: Klienci).

2.2. Promocja ma na celu wykorzystanie potencjału tych Klientów do rozszerzenia dystrybucji Produktów Atlas objętych Promocją.

2.3. Promocja polega na tym, że Klient, który w czasie trwania Promocji złoży zamówienie bezpośrednio u Przedstawiciela lub Doradcy Handlowego Organizatora i na jego podstawie dokona zakupu Pakietu promocyjnego, będzie miał prawo do korzyści przypisanych do danego Pakietu i określonych w pkt 2.4. Powyższe uprawnienia będą przysługiwać Klientowi także wówczas, gdy zakup zamówionego w czasie trwania Promocji Pakietu lub Pakietów nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od upływu okresu jej obowiązywania.

2.4. Na potrzeby niniejszej Promocji Organizator oferuje:

a) Pakiet promocyjny SMS 60 Ultra I w ramach, którego Klient zobowiązany jest do zakupu 48 opakowań posadzki SMS 60 Ultra. Produkty wchodzące w skład pakietu: posadzki SMS 60 Ultra w opakowaniach 25 kg oraz mieszadła. Za zakup pakietu Klient ma prawo łącznie do następujących korzyści:

- zakupu 48 opakowań posadzki SMS 60 Ultra w opakowaniach 25 kg wchodzących w skład Pakietu w cenie regularnej,

- zakupu 8 sztuk mieszadeł wchodzących w skład Pakietu w cenie 0,02 zł netto za sztukę,

- otrzymania od Organizatora bonów pieniężnych, uprawniających do dokonania zakupów w określonych punktach sprzedaży (dalej: Bony promocyjne) o łącznej wartości 50 zł za każdy zakupiony Pakiet.

Wyłącznie Klient bez dystrybucji zakupowej i półkowej ma prawo zakupić w okresie trwania Promocji wyłącznie cztery pakiety do każdego posiadanego przez niego punktu sprzedaży. Pakiet dla klientów, którzy realizują zakup z magazynu Atlas.

b) Pakiet promocyjny SMS 60 Ultra II w ramach, którego Klient zobowiązany jest do zakupu 48 opakowań posadzki SMS 60 Ultra. Produkty wchodzące w skład pakietu: posadzki SMS 60 Ultra w opakowaniach 25 kg oraz mieszadła. Za zakup pakietu Klient ma prawo łącznie do następujących korzyści:

- zakupu 48 opakowań posadzki SMS 60 Ultra w opakowaniach 25 kg wchodzących w skład Pakietu w cenie regularnej,

- zakupu 8 sztuk mieszadeł wchodzących w skład Pakietu w cenie 0,02 zł netto za sztukę,

- otrzymania od Organizatora bonów pieniężnych, uprawniających do dokonania zakupów w określonych punktach sprzedaży (dalej: Bony promocyjne) o łącznej wartości 30 zł za każdy zakupiony Pakiet.

Wyłącznie Klient bez dystrybucji zakupowej i półkowej ma prawo zakupić w okresie trwania Promocji wyłącznie cztery pakiety do każdego posiadanego przez niego punktu sprzedaży. Pakiet dla klientów, którzy realizują zakup z magazynu Atlas.

c) Pakiet promocyjny MMS 60 w ramach, którego Klient zobowiązany jest do zakupu palety posadzki MMS 60 w opakowaniach 25 kg. Produkty wchodzące w skład pakietu: posadzka MMS 60 w opakowaniach 25 kg. Za zakup pakietu Klient ma prawo łącznie do następujących korzyści:

- zakupu 48 wiader posadzki MMS 60 w opakowaniach 25 kg wchodzących w skład Pakietu z dodatkowym upustem 3%,

- zakupu 8 sztuk wiader o pojemności 27 litrów wchodzących w skład Pakietu w cenie 0,02 zł netto za sztukę,
- otrzymania od Organizatora bonów pieniężnych, uprawniających do dokonania zakupów w określonych punktach sprzedaży (dalej: Bony promocyjne) o łącznej wartości 50 zł za każdy zakupiony Pakiet.

Wyłącznie Klient bez dystrybucji półkowej i zakupowej od dnia 01.07.2025 ma prawo zakupić w okresie trwania Promocji cztery pakiety do każdego posiadanego przez niego punktu sprzedaży.

d) Pakiet promocyjny Gemini I w ramach, którego Klient zobowiązany jest do zakupu palety każdego rodzaju bazy tynku z rodziny Gemini. Produkty wchodzące w skład pakietu: Gemini R w opakowaniach 25kg, Gemini RS w opakowaniach 25 kg oraz Gemini RSX w opakowaniach 25 kg. Za zakup Pakietu Klient ma prawo do następujących korzyści:

- otrzymania upustu 15% na bazy tynku Gemini R w opakowaniach 25 kg,
- otrzymania upustu 10% na bazy tynku Gemini RS w opakowaniach 25 kg,
- otrzymania upustu 10% na bazy tynku Gemini RSX w opakowaniach 25 kg,
- otrzymania od Organizatora bonów pieniężnych, uprawniających do dokonania zakupów w określonych punktach sprzedaży (dalej: Bony promocyjne) o łącznej wartości 300 zł za każdy zakupiony Pakiet.

Klient ma prawo zakupić w okresie trwania Promocji wyłącznie jeden pakiet do każdego posiadanego przez niego punktu sprzedaży.

e) Pakiet promocyjny Gemini II w ramach, którego Klient zobowiązany jest do zakupu 12 opakowań bazy tynku Gemini RSX. Produkty wchodzące w skład pakietu: Gemini RSX w opakowaniach 25kg oraz Grawis Ultra w opakowaniach 25 kg. Za zakup pakietu Klient ma prawo łącznie do następujących korzyści:

- zakupu 12 baz tynku Gemini RSX w opakowaniach 25 kg wchodzących w skład Pakietu z dodatkowym upustem 10%,
- zakupu 12 opakowań Grawisa Ultra w opakowaniach 25kg wchodzących w skład Pakietu,
- otrzymania od Organizatora bonów pieniężnych, uprawniających do dokonania zakupów w określonych punktach sprzedaży (dalej: Bony promocyjne) o łącznej wartości 100 zł za każdy zakupiony Pakiet.

Klient ma prawo zakupić w okresie trwania Promocji wyłącznie jeden pakiet do każdego posiadanego przez niego punktu sprzedaży.

f) Pakiet promocyjny Grawis P w ramach, którego Klient zobowiązany jest do zakupu 24 opakowań piano kleju Grawis P. Produkty wchodzące w skład pakietu: pianoklej Grawis P w opakowaniach 850 ml. Za zakup pakietu Klient ma prawo łącznie do następujących korzyści:

- zakupu 18 opakowań piano kleju Grawis P w opakowaniach 850 ml wchodzących w skład Pakietu w cenie regularnej,
- zakupu 6 opakowań piano kleju Grawis P w opakowaniach 850 ml wchodzących w skład Pakietu w cenie 0,02 zł za sztukę,
- otrzymania od Organizatora bonów pieniężnych, uprawniających do dokonania zakupów w określonych punktach sprzedaży (dalej: Bony promocyjne) o łącznej wartości 50 zł za każdy zakupiony Pakiet.

Wyłącznie Klient, który nie kupił produktu od wprowadzenia do oferty Atlas ma prawo zakupić w okresie trwania Promocji wyłącznie dwa pakiety do każdego posiadanego przez niego punktu sprzedaży.

2.5. Uprawnienia, o których mowa w pkt. 2.4. przysługują Klientowi wyłącznie w przypadku, gdy dostawa Pakietu dokonywana będzie bezpośrednio z magazynu Organizatora do wskazanego przez Klienta punktu odbioru.

2.6. Przez Bon promocyjny rozumie się bon pieniężny/ bony pieniężne, uprawniający/e do zakupu towarów we wskazanych w treści bonu lub na stronie internetowej jego emitenta punktach sprzedaży, który Klient ma prawo otrzymać pod warunkiem spełnienia kryteriów opisanych w Regulaminie. Bony nosić będą nominały 10 zł.

2.7. Bony promocyjne wydawane będą osobie uprawnionej do składania i odbioru zamówień w imieniu i na rzecz Klienta. Odbiór Bonów potwierdzany będzie na piśmie w protokole przekazania, który zawierać będzie w szczególności informacje na temat ilości, wartości oraz daty wydania Bonów promocyjnych. Protokół podpisany będzie przez osobę uprawnioną do składania i odbioru zamówień w imieniu i na rzecz Klienta i Przedstawiciela Handlowego ATLAS. Wydanie Bonów promocyjnych zostanie udokumentowane w systemie EBI. Wartość bonów stanowi przychód dla Klienta w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym.

2.8. Wydanie Bonu promocyjnego Klientom do tego uprawnionym nastąpi w terminie 60 dni od zakończenia Promocji w oparciu o raport wygenerowany z systemu EBI przez Dział Marketingu Handlowego Organizatora.

2.9. Bony promocyjne wydawane w ramach Promocji są bonami różnego przeznaczenia w rozumieniu art. 2 pkt 44) ustawy o VAT.

### 3. Postanowienia końcowe

3.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie odnoszą się do zamówień anulowanych przez którąkolwiek ze stron lub z innych przyczyn niezrealizowanych. Klientowi nie przysługuje roszczenie o ekwiwalent pieniężny zamiast Bonu promocyjnego.

3.2. Niniejsza Promocja może być łączona z innymi promocjami.

3.3. Organizator w każdym czasie może przedłużyć lub skrócić czas trwania Promocji; może także zmienić jej warunki.

3.4. Wzięcie przez Klienta udziału w niniejszej Promocji oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

3.5. Wzór protokołu, o którym mowa w pkt 2.7 stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3.6. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest klauzula informacyjna RODO.

3.7. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, a ewentualne spory dotyczące Promocji rozstrzygają sądy właściwe miejscowo i rzeczowo dla Organizatora

#### Organizator

ATLAS sp. z o.o.  
Dyrektor ds. Sprzedaży  
Rynek Tradycyjny  
Leszek Pacochi

ATLAS sp. z o.o.  
Lider ds. Wsparcia Sprzedaży  
Patrycja Gościńska

**Załącznik nr 1**

do Regulaminu Akcji promocyjnej „Pakiety Atlas – styczeń 2026r.”

**Czytelna pieczętka Klienta:**

(dalej: Klient)

.....

Miejscowość, data

**PROTOKÓŁ ODBIORU BONÓW PROMOCYJNYCH**

Niniejszym, działając w imieniu i na rzecz Klienta, oświadczam że w związku z Akcją promocyjną „Pakiety Atlas – styczeń 2026r.” Klient zakupił :

- ..... szt. Pakietu promocyjnego SMS 60 Ultra I,
- ..... szt. Pakietu promocyjnego SMS 60 Ultra II,
- ..... szt. Pakietu promocyjnego Gemini I,
- ..... szt. Pakietu promocyjnego Gemini II,
- ..... szt. Pakietu promocyjnego Grawis P,

*(niepotrzebne skreślić)*

i spełnia tym samym warunki do otrzymania Bonów promocyjnych.

Jednocześnie Klient potwierdza otrzymanie od Przedstawiciela Handlowego Organizatora ..... szt. Bonów promocyjnych o łącznej wartości ..... zł.

**Klient**

**Organizator**

**Czytelny podpis.....**

**Czytelny podpis.....**

Podpisując niniejszy Protokół Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Akcji i akceptuje jego treść.

BIURO SERWISU  
KRAKÓW, ul. M. Skłodowej-Curie 10  
KRAKÓW, ul. M. Skłodowej-Curie 10

G

## Załącznik nr 2

do Regulaminu Akcji promocyjnej „Pakiety Atlas – styczeń 2026r.”

### Klauzula informacyjna RODO

Szanowni Państwo!

W związku z obowiązaniem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), pragniemy poinformować Państwa o celach i sposobach przetwarzania Państwa danych, odbiorcach Państwa danych osobowych oraz o przysługujących Państwu prawach.

Poniższe informacje są również dostępne na naszej stronie internetowej [www.atlas.com.pl](http://www.atlas.com.pl).

Niniejsze pismo zawiera informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Atlas sp. z o.o. dla:

- przedsiębiorcy indywidualnego,
- osoby upoważnionej do reprezentacji przedsiębiorcy,
- osoby do kontaktu wskazanej przez przedsiębiorcę.

**1. W związku realizacją umowy(ów) zawartej(ych) z Atlas sp. z o.o. informujemy, że administratorem Pani/Pana danych osobowych jest:**

Atlas sp. z o.o., z siedzibą: 91-421 Łódź ul. Kilińskiego 2, KRS 0000264887.

**2. Dane kontraktowe do administratora danych:**

- adres: Kilińskiego 2, 91-421 Łódź,
- e-mail: [atlas@atlas.com.pl](mailto:atlas@atlas.com.pl), [odo@atlas.com.pl](mailto:odo@atlas.com.pl),
- telefon: 42 631 88 00, 42 631 77 60.

**3. Jakie Pani/Pana dane osobowe przetwarzamy?**

Przetwarzamy Pani/Pana dane osobowe zamieszczone w umowie(ach) zawartej(ych) z administratorem danych, a także inne Pani/Pana dane podane w celu wykonania tej umowy(ów).

**4. Skąd pozyskał(śmy) Pani/Pana dane? (Dotyczy osoby upoważnionej do reprezentacji / osoby do kontaktu)**

Pani/Pana dane osobowe administrator danych pozyskał od przedsiębiorcy, który wskazał Pana/Panią jako osobę upoważnioną do reprezentowania przedsiębiorcy / osobę do kontaktu, w umowie zawartej pomiędzy administratorem danych a tym przedsiębiorcą.

**5. W jakim celu przetwarzane są Pani/Pana dane osobowe?**

Dotyczy przedsiębiorcy indywidualnego:

Pani/Pana dane przetwarzane są w celu wykonania umowy(ów) – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO, oraz również po zakończeniu realizacji umowy(ów) w celu wykonania przez administratora danych obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w zw. z art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy o rachunkowości.

Dotyczy osoby upoważnionej do reprezentacji / osoby do kontaktu:

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora, którym jest potrzeba należytego wykonywania przez administratora umowy(ów) zawartej pomiędzy administratorem a przedsiębiorcą, o którym mowa w punkcie 4 – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, oraz również po zakończeniu realizacji umowy(ów) w celu wykonania przez administratora danych obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w zw. z art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy o rachunkowości

**6. Jak długo będziemy przechowywać Pani/Pana dane?**

Pani/Pana dane będziemy przechowywać na potrzeby realizacji obowiązującej umowy(ów) – do czasu zakończenia umowy(ów), oraz w celu wykonania obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione.

G

### 7. W jakim dodatkowym celu i jak długo przetwarzane są Pani/Pana dane osobowe?

Pani/Pana dane osobowe są również przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie administratora (czyli na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO):

- o w ramach marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych administratora – do czasu złożenia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tym celu,
- o w celu dochodzenia lub obrony roszczeń z tytułu wykonania obowiązującej umowy(ów) – do czasu aż te roszczenia się przedawnią.

### 8. Komu przekazujemy Pani/Pana dane?

W celu i w zakresie niezbędnym do zrealizowania umowy(ów) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są firmy współpracujące z administratorem danych w zakresie usług IT, kancelarie prawne świadczące usługi prawne na rzecz administratora, podmioty świadczące dla administratora usługi audytorskie, firmy kurierskie lub transportowe oraz, w stosunku do przedsiębiorcy indywidualnego - podmioty ubezpieczające wiarytelności pieniężne współpracujące z administratorem oraz w uzasadnionych przypadkach Biuro Informacji Gospodarczej.

Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane do: Sri Lanki tj. do państwa trzeciego, w którym, zapewniamy odpowiednie zabezpieczenia Pani/Pana danych osobowych za pomocą standardowych klauzul ochrony danych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. Odbiorcą Pani/Pana danych w wyżej wymienionym państwie trzecim jest firma IFS SRI LANKA LTD, 501 Galle Road; Colombo 06, Sri Lanka, której nasz podmiot przetwarzający (Industrial and Financial Systems Central and Eastern Europe Sp. z o.o.) powierza przetwarzanie danych osobowych, ponieważ firma w państwie trzecim świadczy usługi serwisowe systemu informatycznego służącego do rejestracji sprzedaży. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo żądania uzyskania kopii swoich danych osobowych przekazanych do państwa trzeciego.

### 9. Jakie prawa Pani/Pan posiada?

Posiada Pani/Pan prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych, przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych.

Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

Posiada Pani/Pan prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w celach wskazanych w punkcie 7. Sprzeciw można złożyć w formie pisemnej, w tym elektronicznej, w szczególności na adres e-mail lub adres kontaktowy wskazane w punkcie 2.

Dodatkowo, w stosunku do osoby upoważnionej do reprezentacji / osoby do kontaktu:

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych na potrzeby należytego wykonania umowy łączącej administratora z przedsiębiorcą, o którym mowa w punkcie 4. Sprzeciw można złożyć w formie pisemnej, w tym elektronicznej, w szczególności na adres e-mail lub adres kontaktowy wskazane w punkcie 2.

### 10. Czy Pani/Pana dane są profilowane?

Administrator profiluje Pani/Pana dane w zakresie miejsca prowadzenia działalności/świadczenia pracy, preferencji w zakresie zakupów określonego rodzaju wyrobów marki Atlas oraz ilości zakupionych wyrobów marki Atlas. Skutkiem tego profilowania jest dostosowanie oferty marketingowej (marketing bezpośredni) oraz dostosowanie oferty współpracy i wsparcia doradczego administratora danych do Pani/Pana potrzeb.

### 11. Czy podanie przez Panią/Pana danych było konieczne? (Dotyczy przedsiębiorcy indywidualnego)

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych było dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwiło by administratorowi:

- o zawarcie i realizację z Panią/Panem umowy(ów),
- o kontakt z Panią/Panem w celu marketingu bezpośredniego i profilowanie Pani/Pana danych w celach dostosowania oferty marketingowej do Pani/Pana potrzeb.