



Regulamin Promocji „Towar promocyjny”

§1

1. Promocja jest organizowana przez ATLAS sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ulicy Kilińskiego 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264887, NIP: 9471936467, REGON 100253695, o kapitale zakładowym 966.454.700 zł, zwanym dalej Organizatorem lub Atlas.
2. Promocja organizowana jest w celu zintensyfikowania sprzedaży produktów oferowanych przez Atlas, dostępnych w punktach handlowych objętych Promocją.
3. Promocja trwa od 02.01.2025 do 31.12.2025.

§2

Założenia ogólne

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, tj. skierowana jest do przedsiębiorców mających siedzibę na terytorium Polski.
3. Szczegółowy opis produktów objętych Promocją oraz Towarów Promocyjnych będzie stanowił każdorazowo załącznik do regulaminu.

§3

Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do przedsiębiorców zajmujących się dystrybucją produktów znajdujących się w ofercie Atlas, w tym takich, z którymi Atlas wiąże Umowy handlowe oraz takich, którzy zakupu wyrobów Atlas dokonują u innych przedsiębiorców (dalej: Klient).
2. Promocja polega na tym, że Klient, który w czasie trwania Promocji zamówi jednorazowo co najmniej jeden zestaw produktów objętych Promocją (dalej: Pakiet), będzie miał prawo nabyć w promocyjnej cenie od Organizatora określony przez Atlas w karcie Promocji Towar Promocyjny. Na podstawie każdorazowego zamówienia Klient będzie mógł nabyć jeden Towar Promocyjny za każdy zakupiony Pakiet. Wyjątkiem są pakiety tzw. limitowane, w przypadku których na podstawie każdorazowego zamówienia Klient będzie mógł nabyć jeden Towar Promocyjny niezależnie od ilości zakupionych Pakietów. Informacja o pakietach limitowanych znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Przez Pakiet na potrzeby niniejszej Promocji należy rozumieć określone przez Organizatora zestawienie produktów ujęte na kartach promocji dostępnych u Przedstawiciela Handlowego Atlas, których jednorazowy zakup uprawnia Klienta do zakupu Towaru Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Informacja na temat okresu obowiązywania danego Pakietu dostępna jest u Przedstawiciela Handlowego Atlas.
4. Przez Towar promocyjny na potrzeby niniejszej Promocji należy rozumieć określony przez Organizatora towar sprzedawany w promocyjnej cenie określonej w karcie Promocji. Towarem promocyjnym może być zarówno produkt znajdujący się w stałej ofercie handlowej Atlas, jak i dowolny inny towar.
5. W sytuacji, gdy zamówienie Pakietu miało miejsce przed okresem obowiązywania Promocji, lecz z przyczyn leżących po stronie dostawcy zostało zrealizowane w okresie jej obowiązywania, Klient uprawniony będzie do nabycia Towaru Promocyjnego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jeśli kumulatywnie spełni następujące warunki:
 - a) w związku z zakupionym Pakietem nie otrzymał korzyści wynikających z innego regulaminu promocyjnego,
 - b) wystąpił ze stosownym wnioskiem do Organizatora i wniosek ten został pozytywnie zaakceptowany przez Przedstawiciela Handlowego oraz dział Marketingu Handlowego Organizatora.Wniosek, o którym mowa powyżej składany będzie na piśmie bezpośrednio Przedstawicielowi Handlowemu Atlas lub mailowo na adres: tmmt@atlas.com.pl. Organizator będzie rozpatrywał powyższe wnioski w terminie 7 dni od ich otrzymania i niezwłocznie komunikował o swojej decyzji Klienta.



§4

Zasady Promocji

1. Każdy Klient, który spełnił warunki określone w niniejszym Regulaminie będzie miał prawo zakupić Towar Promocyjny w cenie określonej każdorazowo w aktualnie obowiązującej karcie Promocji.
2. Towary promocyjne wydawane będą osobie uprawnionej do składania i odbioru zamówień w imieniu i na rzecz Klienta. Dostawy Towarów promocyjnych będą dokonywane w terminie 14 dni od dokonania przez Organizatora dostawy zamówionego przez Klienta Pakietu. Koszt dostawy ponosi Organizator.
3. Klient ma prawo zakupić Towar Promocyjny na opisanych powyżej warunkach zarówno w przypadku zakupu Pakietu bezpośrednio od Organizatora, jak i od innych przedsiębiorców.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian zarówno Pakietów, jak i Towarów promocyjnych w ciągu trwania Promocji. O każdej zmianie Pakietów oraz Towarów promocyjnych Klient zostanie poinformowany bezpośrednio przez Przedstawiciela Handlowego Organizatora.

§5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie www.atlas.com.pl, w siedzibie Organizatora.
2. Załącznikami do niniejszego Regulaminu są:
 - 2.1. klauzula Informacyjna RODO,
 - 2.2. informacja o Pakietach limitowanych.

**Załącznik 2.1****Klauzula informacyjna RODO
dla Klientów (przedsiębiorców prowadzących indywidualną działalność gospodarczą)**

1. Dane osobowe Klientów biorących udział w promocji organizowanej przez Atlas sp. z o.o. przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych, będącego równocześnie Organizatorem promocji.
2. Administratorem danych osobowych jest firma Atlas sp. z o.o. (Atlas), adres: 91-421 Łódź ul. Jana Kilińskiego 2, KRS 0000264887.
Dane kontaktowe Administratora danych osobowych:
 - a. adres: 91-421 Łódź, ul. Kilińskiego 2
 - b. e-mail: atlas@atlas.com.pl; odo@atlas.com.pl,
 - c. tel.: 42 631 88 00, 42 631 77 60.
3. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Klientów: nazwa firmy, dane rejestrowe firmy (adres, numer NIP) oraz dane do wysyłki (nazwa firmy, imię i nazwisko, adres, numer telefonu) a także inne dane zawarte na pieczętce Klienta zamieszczanej na formularzu zamówienia na regały/kosze.
4. Dane osobowe przetwarzane będą w związku z braniem przez Klienta udziału w promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
5. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane:
 - a. na potrzeby przeprowadzenia promocji – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO,
 - b. w celu wykonania przez Administratora danych obowiązku prawnego tj. obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w zw. z art. 74 ust. 2 pkt 4 ustawy o rachunkowości.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - a. na potrzeby przeprowadzenia promocji – do czasu wykonania wszystkich czynności związanych z jej organizacją,
 - b. w celu wykonania obowiązku prawnego tj. obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione,
 - c. w przypadku zgłoszenia reklamacji - do czasu jej rozpatrzenia oraz w celu realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 1 roku od dnia rozpatrzenia reklamacji
 - d. w celu dochodzenia lub obrony roszczeń z tytułu przeprowadzenia promocji – do czasu aż te roszczenia się przedawnią.
7. W celu i w zakresie niezbędnym do zrealizowania promocji odbiorcami danych osobowych Klientów będą firmy współpracujące z Administratorem danych w zakresie usług IT, kancelarie prawne świadczące usługi prawne na rzecz Administratora, podmioty świadczące dla Administratora usługi audytorskie, firmy kurierskie lub transportowe współpracujące z Administratorem.
8. Dane osobowe Klientów będą przekazywane do: Sri Lanki tj. do państwa trzeciego, w którym, zapewniamy odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych za pomocą standardowych klauzul ochrony danych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. Odbiorcą danych w wyżej wymienionym państwie trzecim jest firma IFS SRI LANKA LTD, 501 Galle Road; Colombo 06, Sri Lanka, której nasz podmiot przetwarzający (Industrial and Financial Systems Central and Eastern Europe Sp. z o.o.) powierza przetwarzanie danych osobowych, ponieważ firma w państwie trzecim świadczy usługi serwisowe systemu informatycznego służącego do rejestracji sprzedaży. W każdej chwili Klientowi przysługuje prawo żądania uzyskania kopii swoich danych osobowych przekazanych do państwa trzeciego.
9. Klient posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania.
10. Administrator danych informuje, że w prawie uzasadnionym interesie dane Klienta będą również przetwarzane w ramach marketingu bezpośredniego. Klient ma prawo wnieść w dowolnym momencie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.
11. Klient ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.
12. Podanie przez Klienta danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych uniemożliwi udział Klienta w promocji.